

Anzeigenpreiseliste 2008
Gültig ab 01. Jänner.

Die Virtuelle

www.lhr-Erfolg-ist-uns-wichtig.com
www.die-virtuelle.com

Im Internet. 10 x pro Jahr. Am 10. eines Monats.



Inhalt:	Seite:
Zielgruppenanalyse und Mediadaten	2
Expertenseite - Ihre Seite auf der Virtuellen	3
Bestellschein	4
Geschäftsbedingungen Die Virtuelle	5

Die Virtuelle...

... steht seit 1. Januar 2000 erfolgreich im Internet, erscheint monatlich am 10. und wird international gelesen. Neben den Schwerpunktländern Österreich, Deutschland und der Schweiz findet sie in weiteren 15 Ländern ihre treuen LeserInnen.

Die Virtuelle...

... arbeitet nach dem Netzwerkgedanken 'Einer für alle - Alle für Einen'. So können auch JungunternehmerInnen im ersten Berufsjahr sofort auf einen LeserInnenstock von durchschnittlich 9855 zugreifen - und jede neue PartnerIn hilft mit, das Angebot der Virtuellen weiter zu verbreiten.

Die Virtuelle...

... arbeitet ohne großes Redaktionsteam, das Sie mit Ihrer Anzeige erhalten. Daraus ergeben sich die moderaten Preise, die meine reinen Arbeitszeitpreise sind. Als Herausgeberin (und Mutter dreier Kinder *1996, *1997, *2006) betreue ich nun schon im 8. Jahr 'Die Virtuelle' alleine, vom Schreiben der Artikel bis hin zum Layout persönlich mit großem Spaß und viel Liebe. Diese liebevolle taoistische Einstellung bringt den großen Erfolg mit sich, den die Virtuelle unter ihren StammleserInnen hat. Darum erreichen Sie mit Ihrer Einschaltung als ExpertIn unter anderem langjährige AbonnentInnen die Monat für Monat mit Begeisterung auf den Newsletter 'Virtuelle Neuigkeiten' warten. Besonders gut kommt auch der "Newsletter für JournalistInnen und AutorInnen" an - seit dem Start im Jänner 2007 haben wir schon 356 AnsprechpartnerInnen, die in Kürze die Infos auf einen Blick möchten.

Bei der Virtuellen...

... stehen Ihnen drei hochprofessionelle und doch leistbare Werbepakete zur Verfügung. Zum Beispiel die Expertenseite: Mit eigener, themenunabhängiger Seite befinden sich Ihre Angebote im Blickpunkt unserer LeserInnenschaft. Dabei müssen Sie selbst um (fast) nichts kümmern - Konzept, Schreiben und Layout erledige ich, Sie konzentrieren sich auf Ihre Kernkompetenz und lesen auf Inhalt Korrektur.

Gerne beraten ich Sie über die Werbeform, die am Besten zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung passt. Auf Wunsch "schnüren" ich auch ein eigenes Paket für Sie, z.B. Gewinnspiel, Umfrage, Forum, Diskussion... Sprechen Sie mit mir - Ihr Erfolg ist uns wichtig!

Herzlichst

Eva Laspas, Herausgeberin, Chefredakteurin, Anzeigenleitung



Eva Laspas
Gründerin und
Herausgeberin 'Die Virtuelle'

Gründerin von
Erfolgsmanagement Laspas
und
Ernährungsberatung nach
der Traditionellen
Chinesischen Medizin
und
Gründerin des
Festival der Sinne.

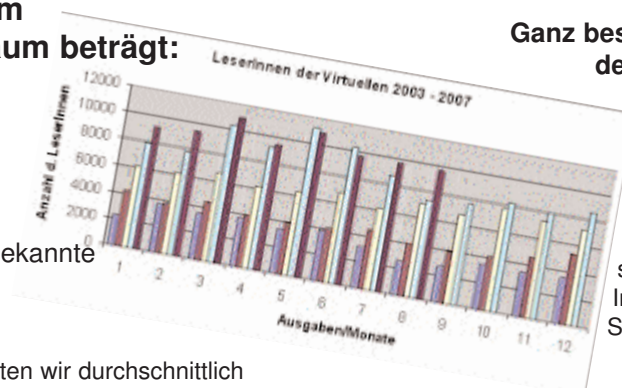
Der LeserInnenanteil im deutschsprachigen Raum beträgt:

(Stand Ende August 2007)

- 35% Österreich
- 29% Netzwerke
- 23% Deutschland
- 13% Restliche Welt und Unbekannte

Mediadaten:

Im Laufe der letzten Jahre konnten wir durchschnittlich pro Monat 2000 LeserInnen mehr gewinnen als im Vorjahr. Waren es 2005 noch 6669 LeserInnen/Monat, lasen 2007 schon 9855 LeserInnen/Monat unsere Virtuelle!



Ganz besonders aktuell ist die Virtuelle in den Monaten rund um unser "Festival der Sinne" (Wien und Graz) (www.festivaldersinne.info).

Die Virtuelle hat 80% LeserInnen im mittleren und oberen Management und selbstständige UnternehmerInnen. Im LeserInnenkreis der Virtuellen finden Sie eine interessierte Zielgruppe für:

Erfolg-, Wellness-, Gesundheit-, Lifestyle-, Spiritualitäts-Themen, Kultur und ausgesuchte Literatur, kurz für:
Erfolg für Beruf, Körper, Geist und Seele.

Partnerseite auf der Virtuellen:

>>>> 1) Expertenseite "Einzelseite":

Ihre **Produkte oder Dienstleistungen für einen Monat** (und weitere 11 im Archiv, sowie als ExpertIn) auf der Virtuellen präsentiert!

Leistungen:

- + 1 Monat in der aktuellen Ausgabe - weitere 11 Monate im Archiv!
- + 1 Mal Layout inkl. Texteingabe (Umfang ca. 2-3 A4-Seiten) und Fotobearbeitung
- + Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten
- + Verlinkungen auf Ihre eigene Website
- + Eigener Text in der Laufschrift
- + Eigener Abschnitt im Newsletter
- + Eigener Abschnitt auf der Titelseite (Übersicht)
- + Eintrag auf der Seite "Expertenteam" des jeweiligen Jahres (bleibt das laufende Jahr, sowie weitere 11 Monate im Netz)

Bei rechtzeitigem

Abschluss möglich:

- + Namentliche Erwähnung in der Vorschau

Ihre Werbekosten:

Einmalig 186,-,-

(Umstieg auf folgende Varianten innerhalb eines Jahres jederzeit möglich:)



>>>> 2) Expertenseite "Partnerseite plus" mit monatlich aktuellen Artikeln und Tipps:

Die ideale Werbeform für UnternehmerInnen, die maximale Werbewirkung für wenige Zeit und Kosten möchten!

Ihre **Partnerseite** vom Konzept bis zur Präsentation **ohne monatlichen Zeitaufwand für Sie!**

Individuell auf Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung abgestimmt haben Sie mit dieser Variante der Partnerseite ein hochprofessionelles Werbemedium für ein ganzes Jahr! (Zusätzlich: Ihre bestehenden Seiten bleiben jeweils für weitere 10 Monate im Archiv auffindbar - das macht Werbung für 24 Monate zum Preis von 12!!)

Journalistisch präsentiert...

... werden Ihre Dienstleistungen und Produktangebote, sowie wertvolle Tipps für unsere LeserInnen. So gewinnen Sie Monat für Monat neue LeserInnen und KundInnen dazu.

Leistungen:

- + jeweils 1 Monat in der aktuellen Ausgabe - weitere 11 Monate im Archiv!
- + 10 Artikel zu Ihrer Dienstleistung/Ihrem Produkt

- + 10 Mal Layout inkl. Texteingabe und Fotobearbeitung
- + Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten
- + 10 x eigener Abschnitt im Newsletter
- + 10 x eigener Abschnitt auf der Titelseite (Übersicht)
- + Eigener Text in der Laufschrift
- + 10 x neue Keyword-Bearbeitung
- + 10 x Link von Titelseite unter 'Partnerseiten'
- + 10 x Namentliche Erwähnung in der Vorschau
- + Eintrag auf der Seite "Expertenteam" des jeweiligen Jahres (bleibt das laufende Jahr, sowie weitere 11 Monate im Netz)
- + Verlinkungen auf Ihre eigene Website

Ihre Werbekosten:

einmalig 1,140,-,- oder Raten: AZ 186,-,- und 10 x 96,-,-

Partnerseite aktiv Folgejahr:

einmalig 954,-,- oder Raten: 10 x 96,-,-

>>>> 3) Expertenseite "Partnerseite":

Ihre **Partnerseite** auf der Virtuellen präsentiert!

Sie texten selber...

...ich kontrollieren auf Tippfehler und fehlende Satzzeichen.

Leistungen:

- + jeweils 1 Monat in der aktuellen Ausgabe - weitere 11 Monate im Archiv!
- + 10 Mal Layout inkl. Texteingabe und Fotobearbeitung
- + Ihr Logo, Ihre Kontaktdaten
- + 10 x Link von Titelseite unter 'Partnerseiten'
- + Verlinkungen auf Ihre eigene Website
- + Eigener Text in der Laufschrift
- + Eintrag auf der Seite "Expertenteam" des jeweiligen Jahres (bleibt das laufende Jahr, sowie weitere 11 Monate im Netz)

Nur bei neuen Artikeln:

- + 10 x eigener Abschnitt im Newsletter
- + 10 x eigener Abschnitt auf der Titelseite
- + 10 x Namentliche Erwähnung in der Vorschau
- + 10 x neue Keyword-Bearbeitung

Ihre Werbekosten:

einmalig 582,-,- oder Raten: AZ 186,-,- und 10 x 42,-,-

Partnerseite aktiv Folgejahr:

einmalig 396,-,- oder Raten: 10 x 42,-,-

Alle Preise exkl. 20% MwSt, die MwSt entfällt für UnternehmerInnen aus Deutschland bei Angabe der UID oder aus Drittländern.

Redaktionsschlussist der 20. des Vormonats.



Den Bestellschein bitte an Erfolgsmanagement Laspas faxen. Nr: (+43 1) 2858402

Ich bestelle hiermit verbindlich:

Einschaltungsart:	Preis:
o Expertenseite	186,-
o Expertenseite (Variante 1).....o zahlbar 1xig für 1 Jahr.....	1.140,-
o oder in Raten	1x 186,- und 10 x 96,-
o Expertenseite (Variante 2).....o zahlbar 1xig für 1 Jahr.....	582,-
o oder in Raten	1x 184,- und 11 x 38,-
Zusatzleistungen:	
o Textbearbeitung.....	pro A4 Seite 33,-
o Presstext, A4 Seite, ohne Recherche	186,-
o Recherchetätigkeit pro Text	123,-
o Sonstige journalistische Arbeiten	nach Absprache

Alle Preise exkl. 20% Mwst, die Mwst enfällt für UnternehmerInnen aus Deutschland bei Angabe der UID oder aus Drittländern (z.B. Schweiz).

Staffelrabatt bei Mehrbuchungen möglich. Fragen Sie nach! Jede Ausgabe der Virtuellen steht für 11 Monate im Archiv!

Die Rechnung schicken Sie bitte an:

Titel, Vorname, Name.....
 Firma.....
 Adresse.....
 PLZ, Ort.....
 Telefon für Rückfragen:
 E-Mail:.....WWW.....

Mit meiner Unterschrift garantiere ich für die Richtigkeit meiner Angaben. Ich erkenne hiermit sämtliche Geschäftsbedingungen an. Ich erkläre mich auch - gegen jederzeitigen Widerruf - damit einverstanden, Informationen per E-Mail und Telefon von Erfolgsmanagement Laspas zu erhalten.

Ort, Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift
des Rechnungsempfängers

Bitte übermitteln Sie die Daten per E-Mail spätestens 20. des Vormonats an die

Redaktion: eva@laspas.at

Die Virtuelle erscheint 10x pro Jahr jeweils am 10. eines Monats.

Herzlichen Dank für Ihre Buchung.

Eva Laspas

**Unser Tipp:
Bestellen auch Sie
unseren Newsletter!**

Geschäftsbedingungen Erfolgsmanagement Laspas für "Die Virtuelle":

1. Allgemeines:

Der Inserent hat dafür zu sorgen, dass die Unterlagen für die Einschaltung (Texte, Bilder, Grafik) rechtzeitig beigelegt werden. Wir behalten uns vor, jederzeit und ohne Angaben von Gründen, insbesondere aber bei Zahlungsverzug oder rechtlichen Schwierigkeiten von der Durchführung von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses (z.B. Partnerseite).

2. Haftung und Schadensersatz:

Der Auftraggeber garantiert Erfolgsmanagement mit seiner Unterschrift oder Bestellung per E-Mail, dass die beigelegten, zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen (Bilder, Texte, Grafik) gegen keinerlei gesetzlichen Bestimmungen verstoßen und Rechte Dritter verletzen. Sollten auf die erfolgte Schaltung Ansprüche erhoben werden, so verpflichtet sich der Auftraggeber, Erfolgsmanagement für alle gestellten Ansprüche schad- und klaglos zu halten und für etwaig entstandenen Schaden aufzukommen. Diese Verpflichtung versteht sich einschließlich aller anfallenden Verfahrenskosten.

Erfolgsmanagement behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Sollten Ansprüche aus diesen Rechtsverletzungen gestellt werden, so ist Erfolgsmanagement berechtigt, Name und Anschrift des Auftraggebers/Agentur demjenigen bekannt zu geben, der diese Ansprüche erhebt. Erfolgsmanagement übernimmt keine Haftung für die zur Verfügung gestellten Unterlagen. Erfolgsmanagement schließt eine Haftung für Schäden, die durch das mögliche Erscheinen einer Einschaltung entstehen aus und haftet auch nicht für Vermögens-, Gesundheits- oder sonstige Schäden welcher Art auch immer, die im Zusammenhang mit dem Inhalt der Virtuellen oder Anwendungen aus Inhalten, die Lesern oder dritten Personen aus welchen Gründen auch immer entstehen. Alternativtherapien können keinen Arztbesuch ersetzen und deren Anwendungen im privaten Bereich geschieht immer auf Risiko des Anwenders.

3. Stornogebühren und Rückziehung:

Bei Rückziehung von Aufträgen bis 8 Tage vor dem Erscheinungstermin der Virtuellen wird ein Betrag von 20% der vereinbarten Summe fällig. Bei Zurückziehung von Sonderaufträgen wird je nach bereits angefallenen Kosten ein Betrag von mindestens 50% in Rechnung gestellt. Bei Rückziehung von Aufträgen ab 8 Tagen vor Erscheinungstermin wird eine Aufwandsentschädigung von 50% der vereinbarten Summe fällig. Eine Rückziehung kann nur schriftlich, mit Unterschrift eingereicht werden (Fax, Postweg). Sollte sich der Erscheinungstermin aus technischen Gründen verschieben kann weder die Zahlung verweigert noch Schadensersatz verlangt werden.

4. Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung und ohne jegliche Abzüge. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass uns die Gutschrift des Betrages spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gegen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers.

5. Zahlungsverzug:

Bei Zahlungsverzug sind wir berechtigt, ein Inkassobüro mit der Forderungseinziehung zu beauftragen. Zu den Kosten und Aufwendungen der Forderungseinziehung gehören auch alle außergerichtlichen tarifmäßigen Kosten eines konzessionierten Inkassoinstitutes und die tarifmäßigen Kosten eines Rechtsanwaltes. Weiters ist der Auftraggeber verpflichtet, Erfolgsmanagement alle auflaufenden Kosten (Spesen, Gebühren, etc.) voll zu ersetzen, die Erfolgsmanagement durch die Verfolgung seiner Ansprüche entstehen.



altmann.jpg



amberger.jpg



archi.jpg



bauchtanz2.jpg



bernhard.jpg



bowtec.jpg



emf.jpg



eva1.jpg



eva2.jpg



irmy.jpg



lilly.jpg



linhart.jpg



persys.jpg



prana.jpg



rainbow.jpg



atem.jpg



avur.jpg



bauchtanz1.jpg



brigitte.jpg



chakraphon.jpg



demmer.jpg



freiraum.jpg



herz.jpg



hoser.jpg



maya.jpg



nuad.jpg



oha.jpg



sabine f.jpg



urlo.jpg



Thumb.dh